

歡迎投稿大家談 信箱：keng-shen1@msn.hinet.net



小春報
小春報

地景藝術頻傳破壞

楊子

熱心文化藝術的朋友在臉書放了兩則新聞，一則是台南安平區的「漁光島」成了新的旅遊景點，市府邀請藝術家創作地景藝術展示，卻因遊客不顧標示，為拍照恣意踩踏、乘坐而將作品毀損；另一則是發生在屏東地景藝術節，一件由紅色塑膠塔起名為「圍爐」的作品，也因受到破壞，而做緊急修復，拉起封鎖線提醒。

其實，身為熱衷文化藝術的人，看了這兩則新聞深感無奈，卻很難預防，畢竟這樣的新聞不是個案，而在日常生活中時常發生。我們會歸咎於人們有沒有公德心，或是是否蓄意破壞，還是主辦單位有沒有善盡告知民眾的標示或安排引導人員，但是要說最基本的原因，大概是民眾缺乏美感知識，沒有對作品的基本尊重。

不過，這倒是值得探討的問題，因為名為藝術節之類的活動，辦理那麼多的問題還是傳出這些悲劇。其實每個藝術節的背後，都是花主辦單位、策展人等許多努力與心血，想要傳達藝術作品給大家，但多半論為拍照打卡的休閒娛樂場所或打發時間的活動，忽略那些作品帶給大家真正的內涵，以及藝術家所付出的心血。

記得許多提倡美育教育的專家說過，美育教育要從小培養，最根本的是我們的環境就充滿美感與相關知識。現在確實慢慢往這個方向前進，從小就可以參與藝術活動，進到美術館或博物館看展，而我們無法限制每個人對待文化藝術的心態，但卻能提倡每個基本的尊重要有，那都需要雙方面都加溝通與體諒。

談柯文哲語錄

炎石



台法漫畫馬拉松作品展 受邀台北華山展出 大陸騰訊投資 大受好評 點閱率破4千萬

烏龍院回來了 敦幼祥新動畫片活寶

台北市長柯文哲一枝獨秀超越群倫。雖然柯市長宣稱要對媒體暫時封麥，謝絕媒體採訪，但這倒成了另類的餓食行銷，柯文哲媒體曝光率依舊居高不下。這麼一位政治素人，何以能成為媒體寵兒，且歷久不衰？且看他脫口而出的語錄，便不難窺知一二。

俗云：「狗咬人不是新聞，人咬狗才是新聞」，媒體偏愛一些足以吸引讀者側目、好奇、甚至掀起爭議的新聞題材。

聰明的柯市長果然沒讓記者們失望，原本是正經八百的人生觀題，柯文哲卻能扯上時下最夯的新聞焦點慶富案。他一句「垃圾不分藍綠」立刻讓台下聽講的政大學生歡聲雷動，當然也成了各大電視頻道，以及各家平面新聞媒體上的聳動標題。

聰明的柯市長果然沒讓記者們失望，原本是正經八百的人生觀題，柯文哲卻能扯上時下最夯的新聞焦點慶富案。他一句「垃圾不分藍綠」立刻讓台下聽講的政大學生歡聲雷動，當然也成了各大電視頻道，以及各家平面新聞媒體上的聳動標題。

哲市長前往政大演講為例，雖然題目是談人生觀，表面上看來並無殊異，卻仍然吸引各家新聞媒體記者前往演講會場當起聽眾，設法捕捉到噱頭十足的新聞題。

尤其台灣新聞媒體上的聳動標題。

俗云：「狗咬人不是新聞，人咬狗才是新聞」，媒體偏愛一些足以吸引讀者側目、好奇、甚至掀起爭議的新聞題材。

尤其台灣新聞媒體上的聳動標題。

俗云：「狗咬人不是新聞，人咬狗才是新聞」，媒體偏愛一些足以吸引讀者側目、好奇、甚至掀起爭議的新聞題材。</p